|  |  |
| --- | --- |
| Growth Hackers 내부 프로젝트 Proposal:  데이터 분석을 활용한 문화예술 분야 해커톤 참여 | |
| 박소선, 이재원, 심규민 | |
|  | |
| 목표 | * 기존에는 공공데이터 추출과 통계분석이라는 주제를 바탕으로 프로젝트를 진행하려 하였으나, 소선 님이나 규민 님이 예술 분야에 관심을 가지고 있고 해커톤을 통해 보다 명확한 동기가 생기게 될 것으로 생각해 목표를 문화예술 분야 해커톤 참여[[1]](#footnote-1)로 바꾸었음. * 이에 따라 해커톤에서 제시한 바대로 데이터 분석을 활용하여 소비자 맞춤형 서비스를 제공하는 서비스를 만들어내는 것을 내부 프로젝트로 설정했음. |
| 구체적 내용 | * 17일 회의에서 제시된 해커톤 아이템은 다음 두 가지가 있음. * 첫째로, 소비자가 미술, 음악 등 자신이 원하는 예술을 경험할 수 있는 플랫폼을 만들 수 있을 것으로 보임. * 둘째로, 예술가들이 참가자(사용자) 반응으로부터 공연/예술작품을 피드백받을 수 있는 참가자 분석 솔루션을 만들어 불 수 있을 것으로 보임. * 이러한 아이템을 만들기 위해 facebook api, Instagram api 등을 활용하여 데이터를 확보할 수 있을 것으로 보임. * 아직 구체적인 아이템은 확정되지 않았고, 10/22일 화상 회의 중에 아이템을 확정하고 구체화할 수 있을 것. |
| 향후 일정 | * 해당 해커톤의 일정에 따라 일정을 결정하였음. * 이후 10/22일, 10/25일 행아웃 회의를 통해 아이템을 구체화하고 그 구현 방법이나 역할 분담을 결정함. 이를 바탕으로 11/1일까지 해커톤 신청서를 제출할 것임. * 이후 17일까지 해당 서비스를 위해 필요한 개발이나 데이터, 서비스를 준비함. 18일부터 19일까지 해커톤에서 서비스를 개발하고 발표하게 됨. |

1. 구체적인 해커톤의 내용은 <http://www.gokams.or.kr/01_news/notice_view.aspx?Idx=2108> 참조 [↑](#footnote-ref-1)